

Neue Azubis verstärken das Team der EGV Unna AG

Datum: 01.07.2010 16:44

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: EGV Unna AG



EGV Unna AG

Pressemitteilung der Firma EGV Unna AG,
Freigabe sofort

Neue Azubis verstärken das Team der EGV
Unna AG

Der Lebensmitteleinkauf für
Großverbraucher mit Sitz in Unna bildet
auch in diesem Jahr wieder aus.

Unna, den 01. Juli 2010: Die Ausbildung
junger Leute hat bei der EGV Unna AG
einen hohen Stellenwert. Auch in diesem
Jahr werden am 1. August junge Menschen
ihre Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und
Außenhandel und Fachkraft für Lagerlogistik
beginnen.

Die EGV Unna AG bekennt sich zu ihrer sozialen Verantwortung als Ausbildungsbetrieb. Das Familienunternehmen bietet in jedem Jahr engagierten und teamfähigen jungen Menschen Ausbildungsplätze an. Traditionell wird es schon vor dem Ausbildungsstart im August 2010 einen Kennenlerntag geben. Hierzu werden die neuen Auszubildenden zusammen mit Ihren Eltern eingeladen.

"Unsere Auszubildenden sind die Zukunft unseres Unternehmens. Sie werden eine best mögliche Ausbildung bekommen und ihre Entscheidung nicht bereuen.", sagt Personalleiterin Nives Heumann von der EGV Unna AG.

Einige Azubis werden 2010 mit der Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel beginnen. Die 3-jährige Ausbildung wird unterstützt durch hausinterne Schulungen. Ebenso wichtig wie der Dialog mit dem Kunden ist bei einem erfolgreichen Unternehmen die Lagerlogistik. Auch in diesem Bereich bildet die EGV Unna AG regelmäßig zur Fachkraft für Lagerlogistik aus. Hier werden in diesem Jahr auch mehrere Auszubildende diesen Beruf erlernen.

Mehr Informationen zur EGV Unna AG im Internet unter www.egv-group.de.

Über die egv|group – Food ist unser Business

Die egv|group - aus der Tradition gewachsen, hat sich die egv|group durch kundenorientierte Leistungen und modernen Konzepten zu einer der führenden Unternehmensgruppen des deutschen Lebensmittelgroßhandels entwickelt. Das zukunftsorientierte Frischdienst- und GV-Großhandelsunternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Trends und Entwicklungen des Großverbrauchermarktes frühzeitig zu erkennen und im Sinne der Kunden optimal umzusetzen.

274 Wörter mit insgesamt 1.983 Zeichen (inkl. Leerzeichen)